

EN CE MOMENT Autoroute Beni Mellal / Oeufs / Maroc Algérie / Paysages / Tanger métropole

Page d'accueil ► MEDIAS & IT

Format publicitaire, jeu, contenu de marque : la publicité digitale monte en puissance

Par Meriem Elouar

Jeudi 3 octobre 2013 à 18h11



Yahoo a profité du Petit déjeuner du marketing, jeudi 3 octobre, pour réaffirmer son partenariat avec Touch Media. Quant au jeu marocain le Voyageur, il va être décliné en version digitale.

La 8^{ème} édition des Petits déjeuners du marketing organisés par Netgroup, agence de marketing digital, s'est tenu jeudi 3 octobre à Casablanca. L'échange d'idées entre annonceurs, éditeurs, brand manager, agence digitale et de communication, a bien montré que la montée en puissance du digital au Maroc ne laisse aucun de ces professionnels indifférent.

Plusieurs sujets ont été au menu : **webmarketing, utilisation des médias sociaux, digital advertising, géomarketing, marketing mobile, etc.**

INDISCRÉTIONS LE FIL BOURSE NOS ARTI

Saïd Ibrahim prêche pour convergen financière de l'Afrique

Trois nouvelles nominations à la CDG

Sebta : la police espagnole contrôle l sorties des marchandises vers le Mar

Deux sœurs marocaines traversent le détroit à la nage

Jilali Hazim à la tête de l'ANAM

Le CESE passe à la loupe le projet de sur les employés de maison

Election d'un nouveau président à la tête de la CGEM Sud

Nouveau gouvernement: toujours rie

Les Anciens du Réal et les Anciens d Maroc 98 s'affrontent à Tanger vend 4 octobre

«Les Marocains ont besoin des Algéri pour sortir de la famine»

Hausse du carburant et des transpor manifs à Tanger et Tétouan

Edgar Morin dément avoir apporté so soutien à Ali Anouzla

Un Marocain à la tête de Bayer Consumer Care Maghreb

Obama, un «don et une malédiction pour le printemps arabe»

Tunisie: Ennahdha pire que Benali?

Casablanca : Perturbation du trafic d tramway en raison d'une grève des conducteurs

L'ANRT primée en Côte d'Ivoire

Affaire Ratibe: le conducteur condam en première instance

Le doyen de la Fac des Lettres de Aï Chok révoqué?

Verbatim : les déclarations de M. Bou au forum de la MAP

Le gouvernement veut encourager le VSAT

Chabat toujours SG de l'Istiqlal

Un vol Bristol-Marrakech sera lancé p EasyJet

Voyages aériens: comment gérer vos horaires

Virginie Heloin, Directrice Commerciale MENA Moyen Orient et Afrique de Yahoo, classe le Maroc parmi les marchés prometteurs. Selon elle, c'est l'une des raisons pour laquelle «le partenariat avec Touch Media a été conclu depuis mi-juillet». L'agence est désormais «l'acteur local qui représente ainsi Yahoo pour l'activité commerciale au Maroc et en Tunisie».

En effet, Yahoo fédère 800 millions d'utilisateurs par mois dans le monde et 60 millions dans la région MENA. Au Maroc, il compte **2,5 millions d'utilisateurs mensuels** pour 135 millions de pages affichées par mois. Du côté des mobinautes, les connexions mobiles uniques atteignent 581.000 par mois.

Le Maroc est un pays où «le taux mensuel de connexion à internet est supérieur à 51%, plus que la moyenne dans la région MENA (40%) et nettement au dessus de la moyenne mondiale qui est à l'ordre de 34% », souligne Virginie Heloin.

Il est à noter que Yahoo propose de **nouveaux formats publicitaires**. Car en plus des formats de bannières classiques, Yahoo! propose des formats originaux comme le rich media, le custom arch ou encore l'arrière-plan animé appelé supervideowall.

Sur le digital, la majorité des Marocains préfèrent le contenu publicitaire émotionnel

«**Ludique et divertissant**» sont les maîtres-mots qualifiant les préférences publicitaires des internautes marocains sur le canal digital.

Selon **Imane Alami, responsable digital à Shem's publicité**, «quand il y a intégration du contenu informatif avec le ludique, le taux d'interaction est plus intéressant ce qui rend le retour sur investissement plus efficace.»

Elle poursuit que «lorsqu'une marque veut se positionner sur le web, elle met en avant son capital sympathie, moyen efficace d'attirer les internautes».

Imane Alami explique que sur ce canal qui «rassemble aujourd'hui au Maroc 16 millions d'internautes, le contenu de marque prime, car il permet d'avoir une visibilité prenante vis-à-vis des consommateurs».

On constate que devant **1 million de téléspectateurs qui se réunissent en prime-time devant la télé**, le potentiel du web reste énorme s'il est convenablement exploité.

Le Voyageur, le jeu marocain de société des années 1990, atterrit sur le digital

Julien Guyard, directeur général de Netgroup annonce le lancement prochain du jeu de société le Voyageur en version digitale (Facebook, Smartphone, etc.)

Edité au début des années 1990, il s'agissait du **premier et unique jeu de société marocain** faisant appel aux connaissances sur le Maroc. Sauf que cette fois, il aura une dimension autre. C'est sur une plateforme digitale qu'il est en train d'être développé.

Netgroup fait appel aux annonceurs qui souhaitent augmenter leur ancrage dans les esprits à travers le divertissement. La Banque populaire a déjà réservé sa place.

AJOUTER UN COMMENTAIRE Retour Haut ↑

Les derniers articles

- **Omar Azziman dévoile les orientations du Conseil supérieur de l'enseignement**
- **24 heures d'actualité en images**
- **Etats-Unis: le ton monte à Washington en l'absence de progrès**
- **Le Maroc perd une place dans l'Indice de prospérité 2013**
- **Les violences éclatent de nouveau en Egypte**

Tunisie: l'impasse politique et économique

Calendrier scolaire: Pressions sur l'Education nationale à l'occasion de l'Aïd

Le plus grand magasin Adidas en Afrique ouvre à Rabat

«Les innovations des réformes des marchés publics» en débat

L'USFP manifeste contre le gouvernement

Enseignement : Première sortie publique de Omar Azziman dans un colloque

Statistiques du cheptel : motus et bouche cousue

L'étonnant remodelage du monde arabe sur le New York Times

Vivendi-Etisalat: les discussions sur Maroc Telecom prolongées d'un mois

URGENT. Le gouvernement reporte le retour à l'heure d'hiver à fin octobre

Inauguration lundi du Midparc de Nouaceur

Des pros du tourisme à Paris pour To Réza et le salon du mariage

Le Maroc classé premier pays arabe dans les énergies renouvelables

Leila Ghandi nominée au «Mediterranean Journalist Award»

Méditel accueille un nouveau Directeur Marketing Entreprises

L'égalité selon la patronne des patrons

Gadgets d'espionnage : Quand James Bond débarque au Maroc

« La plupart des afro-américains sont d'origine marocaine »

La Faculté des Lettres et des Sciences humaines de Ain Chok cautionne la séparation des sexes

Univers Motors en quête d'un nouveau constructeur asiatique

La CIMR prend 25% d'Axa Crédit

Quatre arrêts pour le téléphérique de Tanger

Hicham Saadli pressenti à la présidence de l'Observatoire de la logistique

Zain veut monter au capital d'Inwi

La FRMF vous donne RDV le 25 octobre sauf annulation...

Attijari Wafa Bank / BIA-Togo: c'est



- Une autoroute Beni Mellal-Marrakech-Safi est à l'étude
- Italie: nouveau pas vers l'éviction de Silvio Berlusconi
- Saïd Ibrahimî prêche pour convergence financière de l'Afrique
- Trois nouvelles nominations à la CDG
- L'Europe veut accélérer les négociations avec le Maroc sur les visas
- Sebta : la police espagnole contrôle les sorties des marchandises vers le Maroc
- Les producteurs d'œufs font appel à l'art culinaire
- Deux sœurs marocaines traversent le détroit à la nage
- José de Carvajal Salido, nouvel ambassadeur d'Espagne au Maroc

A PROPOS DE MEDIAS24

Qui sommes-nous ?
 Direction
 Rédaction
 Marketing
 Commercial et Publicité

LIENS UTILES

Charte d'indépendance
 de la rédaction
 Charte de la rédaction
 Votre publicité
 Nous contacter



Réalisation - xcllc

Tout le fil | Etats-Unis: le ton monte à Washington en l'absence de progrès

| Italie: nouveau pas vers l'éviction de Silvio Berlusconi

Les violences éclatent de nouveau en Egypte

L'Europe veut accélérer les négociations avec le Maroc sur les visas

José de Carvajal Salido, nouvel ambassadeur d'Espagne au Maroc

Le Maroc participe au 70e anniversaire de la libération de la Corse

Le Maroc et la Catalogne signent un accord de coopération dans le domaine de l'administration

Syrie: les experts comptent commencer les inspections dans les jours à venir

Allemagne: Merkel entame les premières discussions avec le SPD

Crise budgétaire: Obama annule toute sa tournée en Asie

Conseil de gouvernement: adoption de plusieurs textes législatifs et réglementaires

Les villes marocaines concentrent 62% de la population

Air France: direction et syndicats examinent les 2.800 suppressions de postes

Samsung s'attend à un bénéfice record au troisième trimestre

Le Maroc et l'Arabie Saoudite renforcent leur coopération judiciaire

Vin: l'UE sommée de débloquer l'accès au marché chinois

Le ministère de l'Équipement et du transport lance un nouveau portail

Placement de 1,3 MMDH des excédents du Trésor

Collecte des céréales au Maroc: 17,4 millions de quintaux à fin août

Le Roi reçoit à Casablanca la délégation officielle des pèlerins

3

4