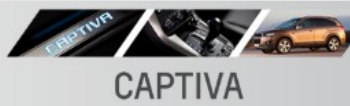


FIND NEW ROADS  
CHEVROLET



# LE SOIR

Actualités Casablanca Culture Economie Jeunes Loisirs Médias Objectif Terre Societe Sport Suppléments Techno Zoom LeSoir.TV

Photo Editions spéciales Le Soir Idées Agenda Contact

Recherche

Vous êtes ici : [Actualités](#) / [Techno](#) / [Des Pages Viadeo dédiées aux entreprises marocaines](#)

Salima Marzak | 15 novembre 2012 | Nombre de vues : 261



Ces pages permettront de présenter les différentes facettes d'une entreprise en plus d'autres fonctionnalités.

f Like 0 t Tweet +1 + Partager

اسپيڪر

Les sociétés marocaines pourront désormais avoir une présence et une visibilité améliorée sur le net. En effet, Touch Media, acteur du secteur de la communication en ligne au Maroc, a annoncé le lancement, en exclusivité au Maroc, des Pages Viadeo Entreprises. Selon Touch Media, Viadeo est le premier réseau social professionnel dans le pays. « Les Pages Entreprises sont de véritables vitrines ouvertes sur le plus large réseau social professionnel au Maroc » a déclaré Mohammed Mezian, Directeur Général de Touch Media en ajoutant « Au delà du gain en visibilité et en notoriété sur le réseau, ces pages apportent un réel plus en terme d'attractivité de l'entreprise vis à vis des potentielles recrues et lui permet de fédérer sa communauté grâce à une véritable interaction sociale avec ses adhérents ». Près d'un tiers des recherches effectuées sur Viadeo contiennent le nom d'une entreprise. C'est pour cette raison que le réseau social a mis en place les Pages Entreprises, permettant de présenter les différentes facettes d'une enseigne à travers quatre onglets de contenu. L'onglet Panorama permet de présenter l'entreprise de manière générale, l'onglet Carrières et Jobs, est tourné vers le recrutement et les ressources humaines, l'onglet Discussions est destiné, lui, à l'actualité de l'entreprise et à l'interaction avec ses membres et enfin l'onglet libre offre à l'entreprise la possibilité de promouvoir le contenu qu'elle souhaite.

Trois niveaux de service

Les Pages Entreprises de Viadeo offrent également de nombreuses fonctionnalités pratiques, telles que le listing automatique de tous les salariés de l'entreprise inscrits sur Viadeo, la possibilité de s'abonner à l'entreprise et de recevoir en priorité son fil d'actualité, la possibilité d'émettre des newsletter aux followers, d'éditer un blog et de modérer un espace de discussion, ainsi que le référencement de l'entreprise sur l'annuaire du réseau et sur les moteurs de recherches. L'offre est déclinée en trois niveaux de service (présence, visibilité et notoriété) proposant des fonctionnalités adaptées au niveau d'engagement que l'entreprise souhaite avoir sur le réseau social. Les différents niveaux sont proposés en exclusivité au Maroc par Touch Media. Il est utile de souligner que Viadeo compte près de 45 millions de membres (données avril 2012). Une aubaine pour qui souhaite augmenter ses opportunités «business» (recherche de nouveaux clients, partenaires ou fournisseurs), accroître ses opportunités de carrière ou encore gérer et développer son réseau de contacts professionnels.

Viadeo en chiffres

- Plus de 1 million de nouveaux inscrits par mois,
- 10 millions de contacts établis par mois
- Plus de 100 millions de consultations de profils par mois
- Le réseau social est accessible en 6 langues.

!s.ov-zarba

Télécharger les suppléments

Recevez nos dernières nouvelles directement dans votre boîte de réception. Vous recevrez un email d'activation!

Entrepreneurs, recruteurs, cadres et employés tous secteurs confondus s'y retrouvent.

A

- [Kaspersky veille sur vos appareils Android](#)
- [Nokia dédie des applications au mois sacré](#)
- [Administration cloud : HP accélère la cadence](#)
- [Samsung lance le Galaxy S4 Zoom](#)
- [Samsung : des climatiseurs plus économes](#)
- [Conférence des nouvelles technologies de l'administration](#)
- [Utilisateurs de smartphones : halte aux menaces de sécurité](#)
- [Le X100S et le X20 de Fujifilm disponibles au Maroc](#)
- [Les logiciels piratés impacteraient l'économie marocaine](#)
- [Droit d'accès à l'information vs secret professionnel](#)

Like 0 Tweet +1 Partager

### Laissez une réponse

*Nom (requis)*

*Mail ( requis mais ne sera pas publié)*

*Site web*

### COMMENTER

[Mentions légales](#) | [L'équipe](#) | [Abonnement](#) | [Qui sommes-nous ?](#) | [Charte éthique](#) | [Publicité](#)

© 2013 Le Soir-echos. Tous droits réservés.

[Je m'abonne !](#)

LESOIR  
TV

Le SoirTV

YouTube

1K

LE SOIR  
ECHOS

> Le site lse.ma est hébergé par Genius